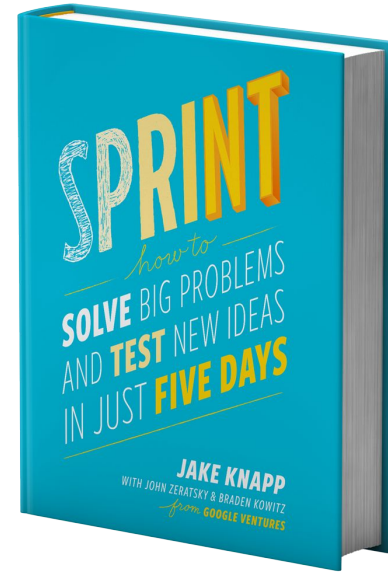


# Design Sprints

# Design Sprints

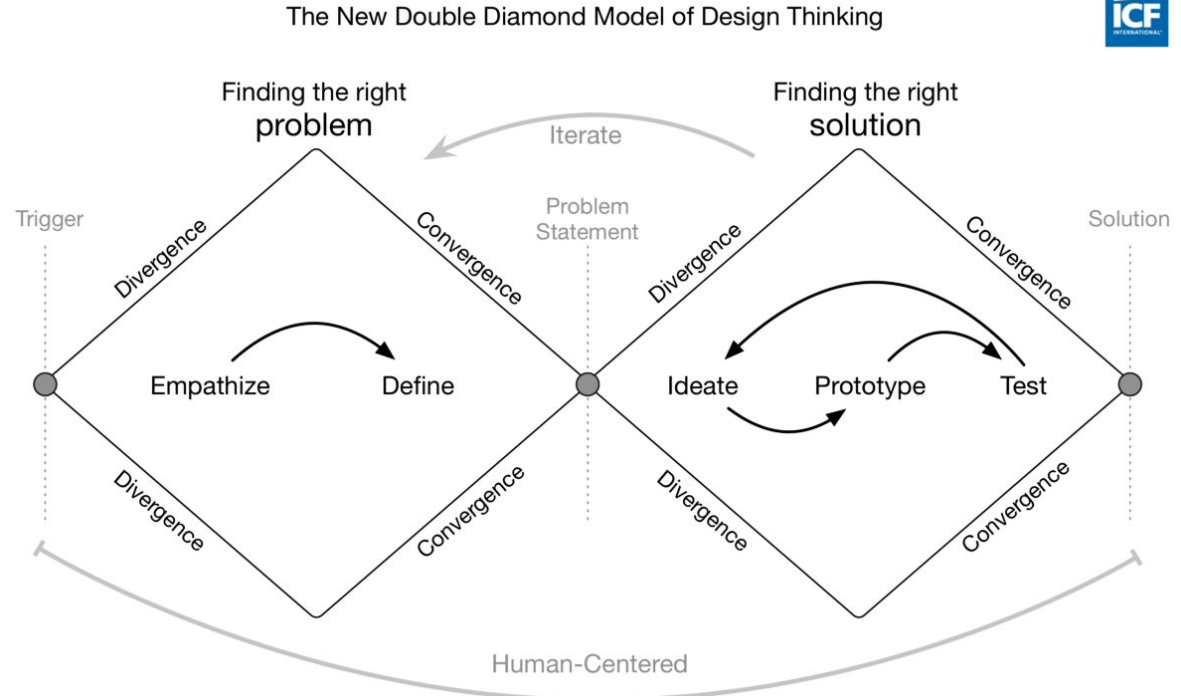
Creado por **Google Ventures** en 2010, es una metodología que reúne las mejores estrategias para **probar y validar ideas con usuarios finales**.



[The Sprint book](#)  
en Amazon

# Design thinking

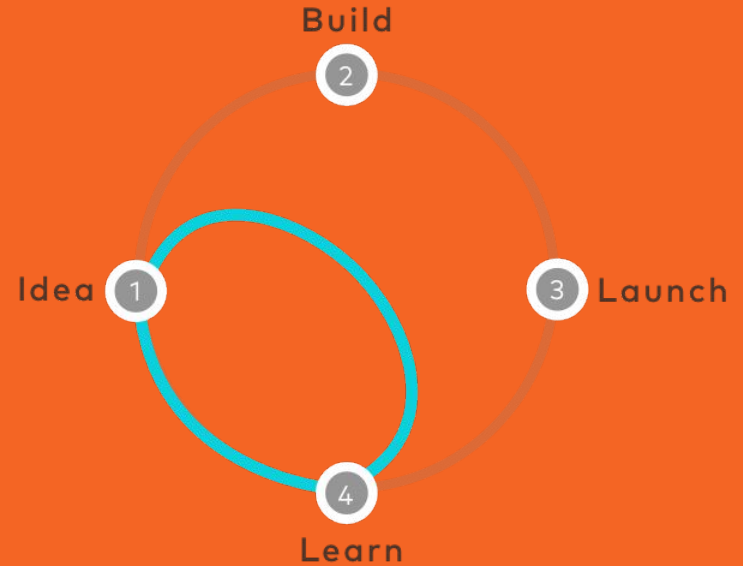
1. Investigación
2. Análisis
3. iniciación
4. implementación



## Design Sprints

¿Que se necesita?

- **Reto grande** e importante
- **5 días** completos
- Espacio físico y materiales
- **5 - 7 personas**
- No requiere trabajo previo
- La persona que toma decisiones debe estar involucrada
- **Reclutar usuarios** con anticipación.

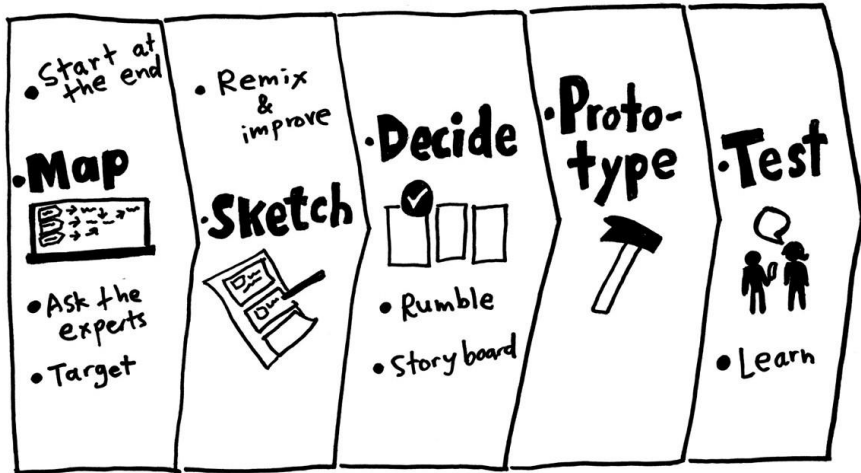


¿Como conformar el equipo?

- **Equipo multidisciplinario**
- Los miembros deben estar **presentes durante todo el proceso.**

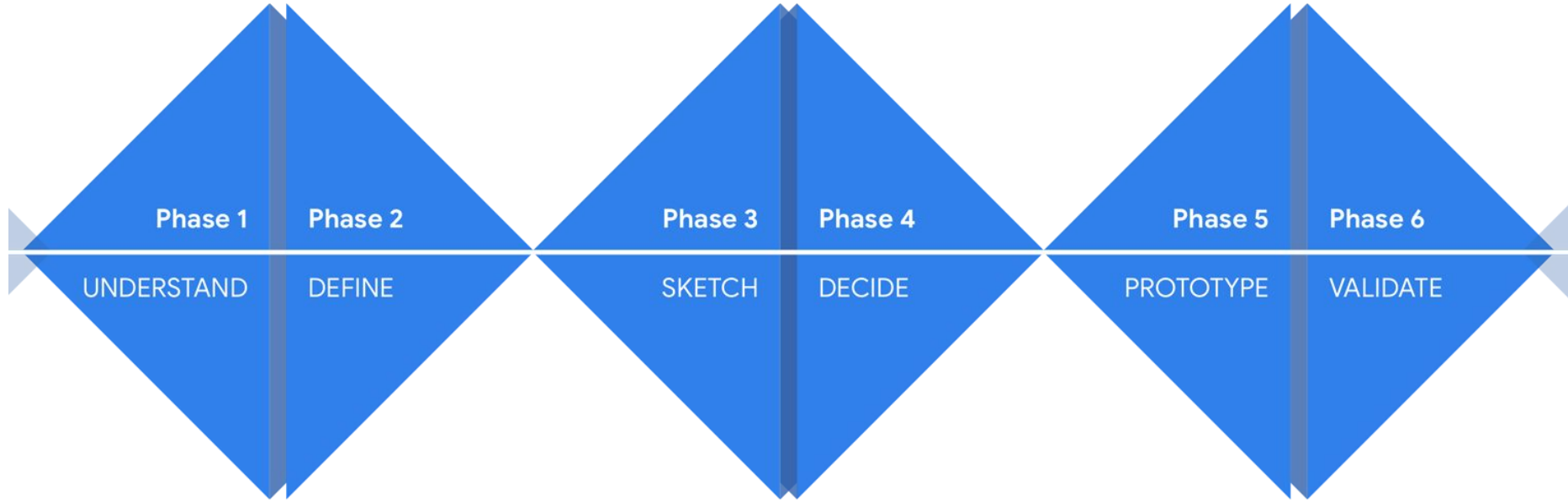


## Fases del procesos



El sprint se divide en 5 fases (o días)

0. Preparación
1. Entender
2. Bocetar
3. Decidir
4. Prototipar
5. Validar



## 0. Preparación

- Resumen de objetivos y entregables
- Preparar una agenda de las actividades.
- Definición del equipo
- Definir el lugar de trabajo



## 1. Entender

- Alinear base de conocimiento del equipo
  - Partir de la misma base de conocimiento.
  - **Consultar expertos** para entender mejor el problema.
- Escoger un objetivo



### Consejo

Todos los integrantes deben hablar sobre lo que conocen del problema (10 min)

## 2. Bocetar

- Lluvia de ideas
- **Creación de bocetos** de forma individual

### 3. Decidir

- Decidir que se va a prototipar
- Votar por la mejor idea o solución
- Construir **storyboard** paso a paso del prototipo

## 4. Prototipar

- Construye únicamente lo que vas a testear.
- Dividir el equipo y asignar tareas
- Preparar cuestionario para usuarios



### Consejo

En este punto no se debe cuestionar las decisiones anteriores.

## 5. Validar

- Observar a los usuarios interactuar con el prototipo
- Registrar entrevistas
- Todo el equipo debe presenciar las sesiones

## Retroalimentación junto al equipo

- **Evaluar** las conclusiones.
- **Discutir** hallazgos
- **Planificar** siguientes pasos del proyecto.

Ejemplo

# Planificación de un Design Sprint

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9	Introducción - Expectativas del Día con el equipo	Introducción y Ejemplificación	Presentación de Propuestas	Prototype	
10					Dinámica / Generación de Propuestas
11	Entrevistas a 12 clientes en grupo	Testing con 12 clientes			
12					
13	ALMUERZO EQUIPO	ALMUERZO EQUIPO		ALMUERZO EQUIPO	ALMUERZO EQUIPO
14	Rescate - Identificación y compatibilización de problemas detectados en la entrevista versus objetivos del proyecto	Dinámica / Generación de Propuestas		Prototype	Rescate
15					
16					
17					

## Referencias

- Documentación oficial
  - <https://designsprintkit.withgoogle.com>
  - <https://www.gv.com/sprint/>
- Artículos de blog
  - <https://platzi.com/blog/que-es-design-sprint/>
  - <https://platzi.com/blog/design-sprint/>
- Video:
  - Webinar Design sprint - Creación de prototipado rápido  
<https://www.youtube.com/watch?v=9bVZJ07QzLE>