



# Resumen Nodo TI

30 de Agosto 2019

# Decisiones



# Modelo de Negocio

---



RITUAL PARA  
ATRAER EL DINERO



# Diseño de

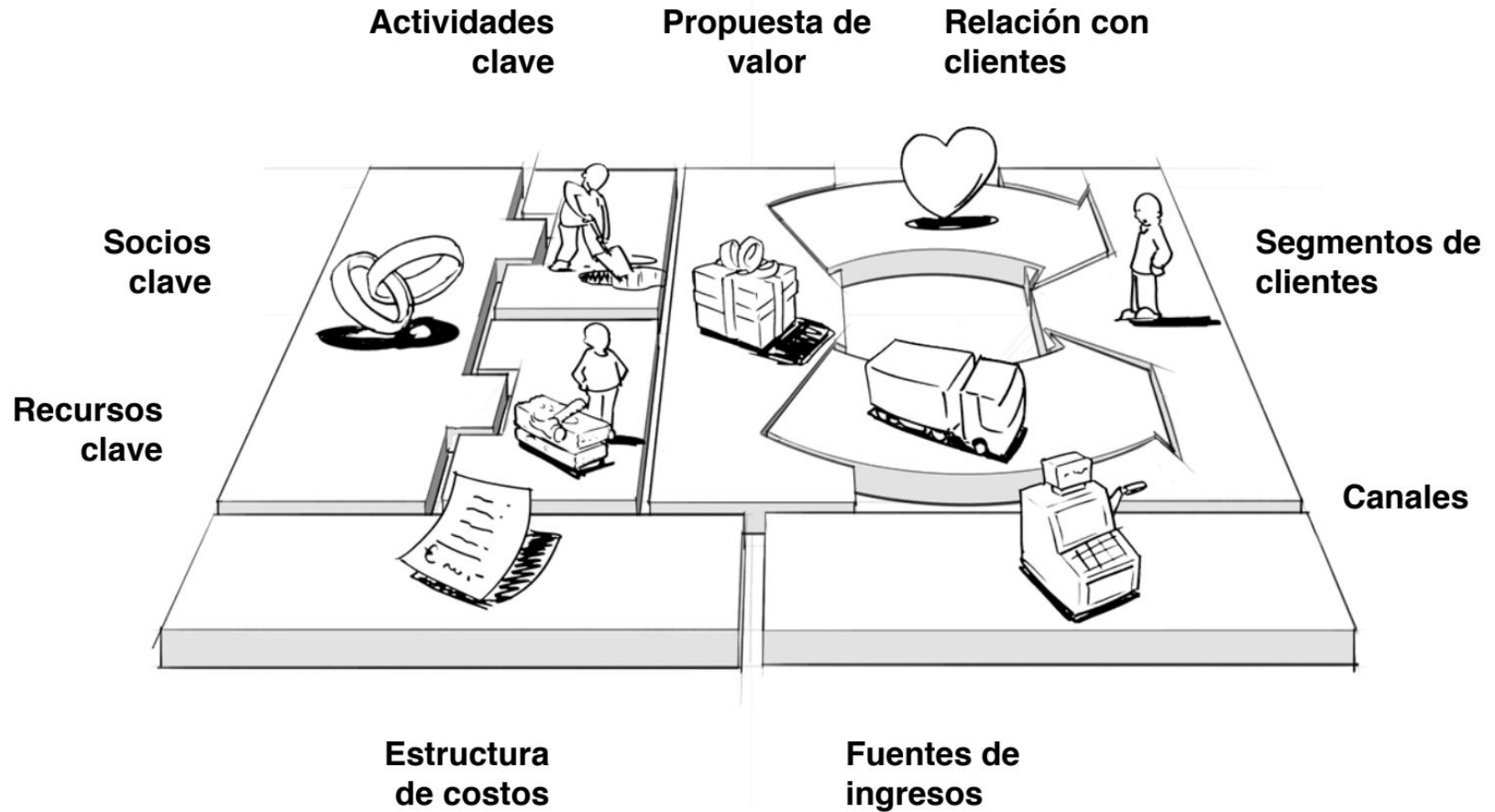


# Modelos de Negocio

# 4

## ÁREAS







**Socios clave**

¿Quiénes son nuestros socios clave?  
 ¿Quiénes son nuestros socios clave?  
 ¿Quiénes son nuestros socios clave?  
 ¿Quiénes son nuestros socios clave?

**Servidores**

**Administración de la plataforma**

**Gestión de Servicios**

**Anuncios específicos**



**Relaciones con clientes**



**Segmentación**

**Anunciantes**

**Ampliar alcance de plataforma**

**Búsqueda gratuita**

**Usuarios web**

**Recursos**

¿Qué recursos tiene nuestra plataforma?  
 ¿Qué recursos tiene nuestra plataforma?  
 ¿Qué recursos tiene nuestra plataforma?



**Algoritmo de búsqueda**

**Monetización de contenido**

**Canales**



**google.com**

**Creadores de contenido**

**Estructura de costes**

¿Cuáles son los costes más importantes?  
 ¿Cuáles son los costes más importantes?  
 ¿Cuáles son los costes más importantes?

**Costos de la plataforma**



**Fuentes de ingreso**

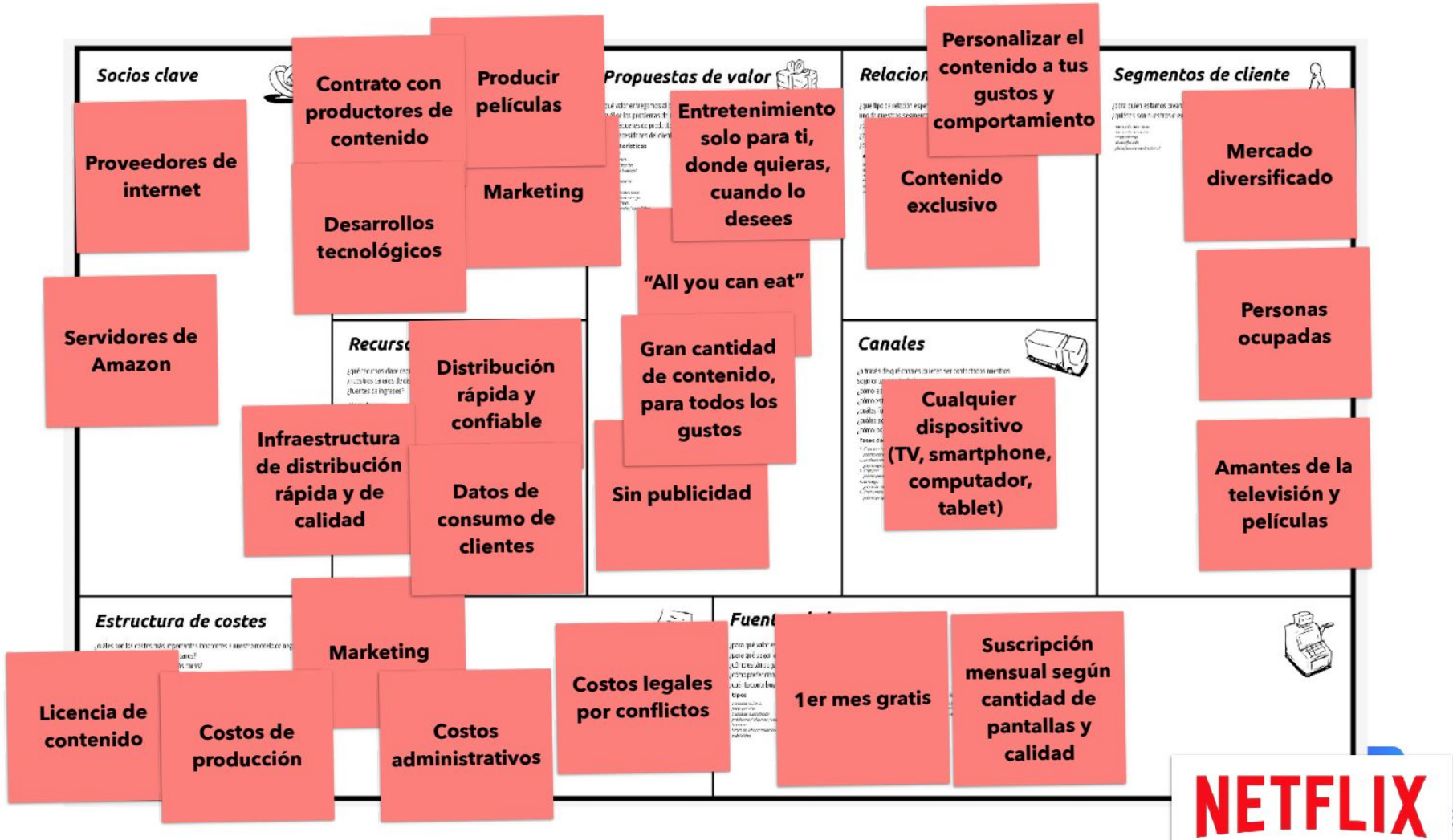
¿Cómo se genera el ingreso?  
 ¿Cómo se genera el ingreso?  
 ¿Cómo se genera el ingreso?

**Gratis**

**Subasta de palabras clave**







**NETFLIX**





¿Cuál es nuestro modelo de negocio?